**四月车市呈稳中向好态势**

中汽协日前发布4月我国汽车产销数据。4月，汽车产量223.4万辆，环比下降9.3%、同比增长6.3%；销量225.2万辆，环比下降10.8%，同比增长8.6%。1-4月，汽车产销累计858.6万辆、874.8万辆，同比分别增长53.4%、51.8%，与2019年同期比，产销累计同比分别增长2.1%、4.5%。

数据表明，今年前4月车市继续呈现稳中向好发展态势。不过低基数带来的高增长影响正在减弱，月度环比增速出现回落态势。全球疫情走势和国际环境存在较大不确定性，芯片供应紧张并没完全缓解，将对二季度发展形成羁绊。

豪华车增速领衔车市

4月，乘用车产销171.4万辆、170.4万辆，同比分别增长7.9%、10.8%。其中，轿车销售75.7万辆，同比低增2.0%；SUV销售82.1万辆，创月售历史新高，增长17.6%；MPV和微客分别为8.5万辆和4.1万辆，均两位数增长。

1-4月，乘用车累计产销666.8万辆、679.1万辆，同比分别增长55.3%和53.1%，与前年同比，产销仍有3.4%和0.9%下滑，不过较前3月分别减小2.1和2.9个百分点。国产豪华车保持强劲走势，4月销量28.7万辆，同比增长22.4%；1-4月累计销量112.7万辆，同比增长71.8%。

重轻卡再创月销新高

4月，商用车产销52.1万辆、54.8万辆，同比分别增长1.2%、2.3%。分车型看，客车销4.7万辆，同比增长23.1%，其中，轻客4.0万辆，同比增长30.1%，刷新月销增速纪录；卡车售50.1万辆，同比微增0.7%，其中，重卡和轻卡分别为19.3万辆、23.3万辆，再次创造月销量新高，支撑货车乃至商用车销量刷新记录。1-4月，商用车累计产销191.8万辆、195.6万辆，同比分别增长47.0%、47.3%。

新能源汽车高歌猛进

4月，新能源汽车产销21.6万辆、20.6万辆，同比分别增长1.6倍、1.8倍，继续刷新月销历史纪录。其中，乘用车销售19.3万辆，商用车销售1.3万辆，同比分别增长198.1%、51.2%。1-4月，新能源汽车产销75万辆、73.2万辆，同比分别增长2.6倍、2.5倍。其中，乘用车销售69.4万辆，同比增长268.8%（含纯电动57.7万辆+313.5%、插电混动11.6万辆+140%）；商用车销售3.8万辆，同比增长77.9%（含纯电动3.8万辆+86.0%、插电混动0.04万辆-56.1%）。

中国品牌份额上升快

包括商用车在内的中国品牌汽车，1-4月累计销量450.7万辆，同比增长51.8%。其中，上汽、长安、东风、吉利和长城5大集团逾40万辆，依次为74万辆、68.9万辆、43.8万辆、43.4万辆和43.1万辆；10万-40万辆销量大集团为：一汽37.1万辆、北汽31.3万辆、奇瑞26.7万辆、重汽17.3万辆、江淮17.2万辆、比亚迪15.1万辆、广汽13.0万辆。

中国品牌乘用车1-4月销量282.8万辆，同比增长66.9%；市场份额41.6%，同比上升3.4个百分点。其中，4月中国品牌乘用车市场份额提升尤为明显，单月销量71.9万辆，同比增长34.8%；市场份额42.2%，同比提升7.5个百分点。

汽车出口再创新纪录

海关总署数据显示：1-4月汽车（含底盘及CKD）出口58.5万辆，同比增长83.3%；出口额88.82亿美元，同比增长105.7%。其中4月汽车出口15.5万辆，出口额25.86亿美元。

中汽协提供的车企汽车出口报交数，4月创历史新高，出口15.1万辆，同比增长1.1倍。其中，乘用车11.7万辆，增长1.1倍；商用车3.4万辆，同比增长1.2倍。1-4月累计出口报交51.6万辆，同比增长88.1%。其中，乘用车39.6万辆、商用车12万辆，同比分别增长89.3%、84.3%。

十强市占率低于同期

1-4月，上汽等十强车企（集团）合计销量762.1万辆，同比增长50.5%，占汽车销售总量的87.1%，略低于上年同期0.7个百分点。十强车企（集团）前4月销量同比，均保持快速增长势头，其中，奇瑞、长城和长安增速更显著。上汽、一汽和东风三大集团处于百万辆级阵营，分别销售152.7万辆、136.2万辆和113.7万辆，分获冠亚季三军；其他大集团销量为：长安84.3万辆、广汽68.3万辆、北汽67.8万辆、吉利43.4万辆、长城43.1万辆、奇瑞28.4万辆、华晨（宝马）24.2万辆。